



Responsable des communications et du marketing

Le Centre culturel franco-manitobain (CCFM) est à la recherche d'un.e Responsable des communications et du marketing (poste à temps plein.) Relevant de la direction générale, le/la responsable des communications et du marketing est responsable de l'élaboration et de la réalisation d'un plan complet de marketing pour l'ensemble des activités du CCFM, la mise en vente de toute production, projet, et activités connexes produites par le CCFM, en plus de la gestion des médias sociaux.

Compétences et aptitudes recherchées :

- Sens de l'innovation;
- Sens d'organisation impeccable;
- Expérience en coordination d'événements est un atout;
- Expérience dans la gestion de projets, expérience en vente est un atout;
- Maître du français et de l'anglais à l'oral et à l'écrit;
- Capacité de travail avec des échéanciers serrés;
- Maître des logiciels dans la suite Microsoft Office et Adobe Creative Suite;
- Capacité de manipuler un site web et médias sociaux;
- Capacité de travailler de façon autonome comme en équipe, polyvalence, qualité organisationnelle et capacité de prioriser.

Une connaissance de la communauté francophone et des organismes à but non lucratif serait un atout.

Le CCFM offre un milieu de travail stimulant ainsi qu'une rémunération et des avantages sociaux concurrentiels. Salaire à négocier en fonction de l'expérience du candidat.

Entrée en fonction : le plus tôt possible.

Pour plus d'information, svp, consulter la description de tâches à ccfm.mb.ca.

Veuillez faire parvenir votre demande (curriculum vitae, références et lettre d'accompagnement)
avant le 20 septembre 2019 à :

Ginette Lavack, Directrice générale

Courriel : glavack@ccfm.mb.ca

Objet : Poste de Responsable des communications et du marketing

Nous remercions à l'avance toutes les personnes qui poseront leur candidature. Toutefois, nous ne communiquerons qu'avec celles qui seront convoquées à une entrevue.